

Address FOR FUTURE



Appendix 19. Address for Future Projesi Medya Analitikleri

Bu yayın Address for Future projesi, ERASMUS+ Programı Hibe Sözleşmesi Sözleşme Numarası - [2021-1-TR01-KA220-VET-000034888] için hazırlanmıştır. Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Burada yer alan içerik yazarların görüşlerini yansıtmaktadır ve bu görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



1. LinkedIn

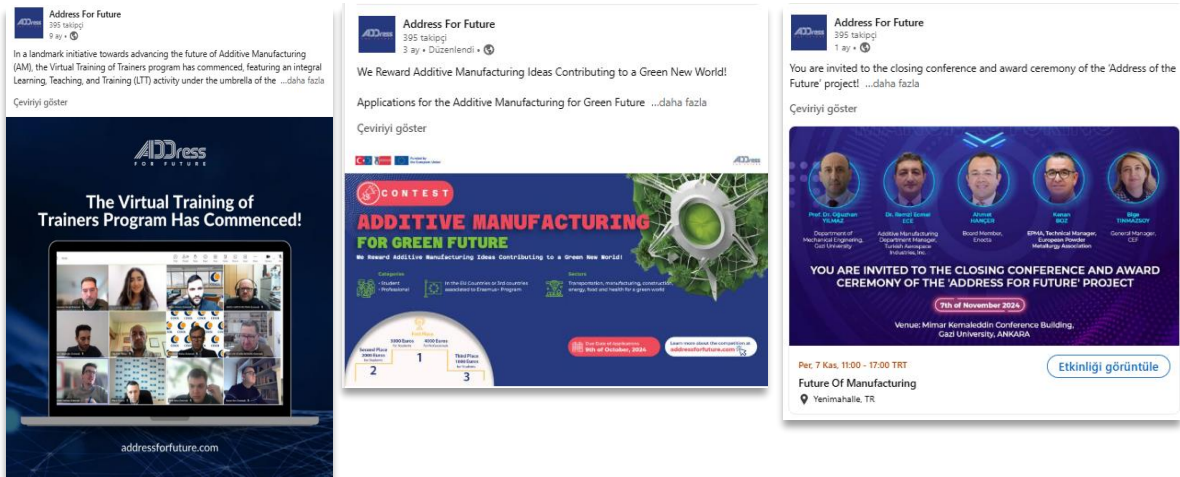
LinkedIn sosyal medya hesabı ile proje ve sonuçları hakkında iletişim kurmak, konferanslar için iletişim süreçlerini yürütmek, proje web sitesine trafik sağlamak, haberleri ve güncellemeleri duyurmak hedeflenmiştir.

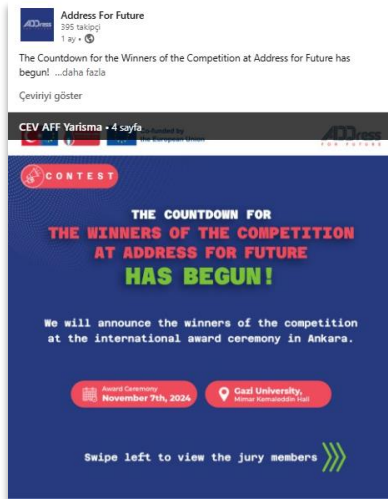
LinkedIn Accounts

<https://www.linkedin.com/company/address-for-future/>

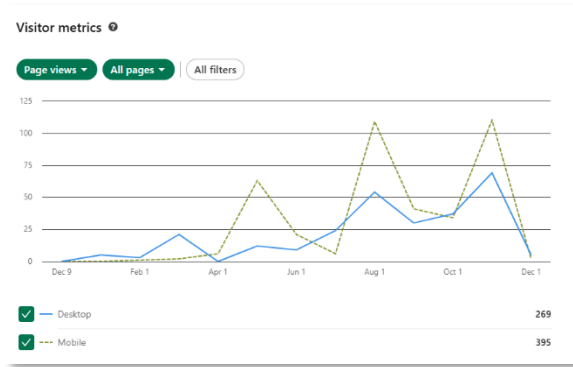
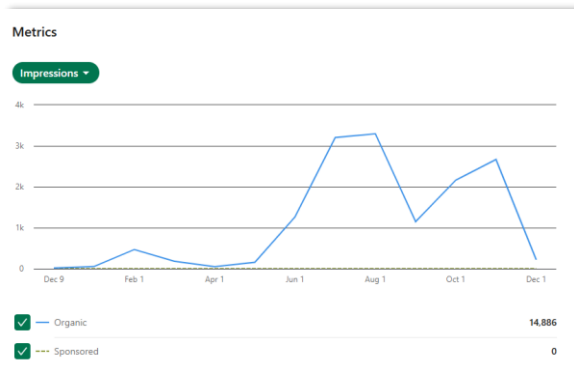


1.1 Gönderiler

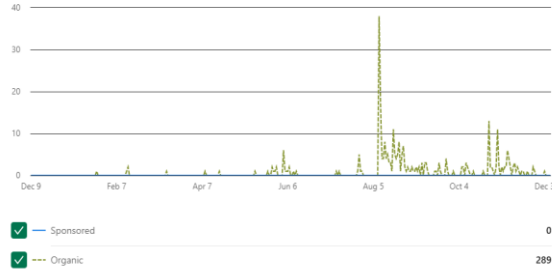




1.2 LinkedIn Analitikleri:



Follower metrics



Visitor demographics

Location

Greater Ankara, Türkiye - 50 (61.7%)

Greater Bursa, Türkiye - 41 (54.2%)

Greater İstanbul, Türkiye - 13 (16.6%)

Greater Eskişehir, Türkiye - 8 (5.7%)

Greater Balıkesir, Türkiye - 3 (2.5%)

Greater Antalya, Türkiye - 2 (1.7%)

Afyonkarahisar, Türkiye - 2 (1.7%)

Bostuzköy, Türkiye - 1 (< 1%)

Solan, India - 1 (< 1%)

Greater Kayseri, Türkiye - 1 (< 1%)

***LinkedIn sadece son 365 gün verisini sağlamaktadır.**

2. Website

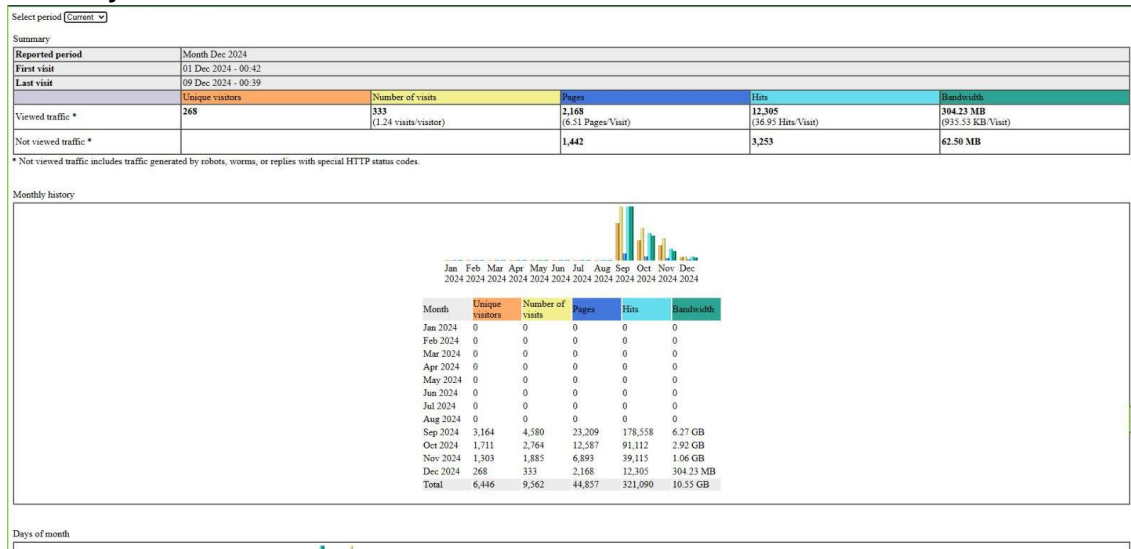
İnternet siteleri, hedef kitleye ulaşmak ve projenin tanıtımını yapabilmek için güçlü bir kamu aracıdır ve herkes tarafından kullanılabilir. Address for Future web sitesi, daha geniş kitlelere ulaşmak için İngilizce ve Türkçe dillerinde hazırlanarak, yayına alınmıştır. Proje web sitesinde;

- Proje hakkında detaylı bilgiler,
- E-öğrenme platformu,
- Proje ortakları,
- Haberler ve etkinlikler,
- Yarışma ve
- İletişim bölümleri bulunmaktadır.

Website

<https://www.addressforfuture.com/>

2.1 Address for Future Websitesi Analitikleri:



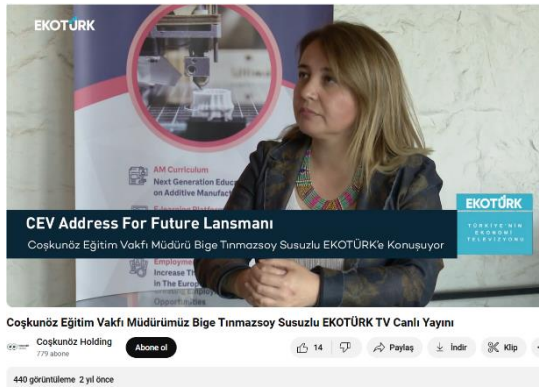
3. Gazeteler – Yazılı Basın

Address for Future Projesi'nin hedeflerine ulaşmak için, proje süresince toplamda 3 basın bülteni servis edildi.

Haber bültenleri web sitelerinde ve basılı gazetelerde yayınlanarak, projenin yayılımı için daha fazla kişiyle ulaşıldı.

İlk haberde proje tanıtımı, ikincisinde eğitim platformunun duyuruları, üçüncüde ise projenin kapanış toplantısı aktarıldı ve Additive Manufacturing for Green Future Yarışması'nın kazananları açıklandı.

Haberler; **40 basılı gazetede, 2 televizyon programında ve 320 internet sitesinde** yayınlandı. Bu haberler ile **2.456.884 kişiye** ulaşıldı.



4. Konferanslar

Konferanslar, projelerin yayılması ve topluluklara kolayca ulaşması için büyük bir fırsat sağlamıştır. Uzmanlar ve uzman olmayanların bir araya geldiği konferanslarda katılımcılar, yüz yüze bilgi alma fırsatı yakadılar.

4.1 Address for Future Açılış Konferansı ve Basın Toplantısı

Addres for Future Projesi'nin de yayılımı için bir açılış ve bir kapanış toplantısı düzenlendi. Açılış toplantısında proje tanıtımı yapıldı ve aynı zamanda basın toplantısı yapıldı. Toplantıya 33 gazeteci katılım sağlayarak, projenin daha fazla kişiye ulaşmadı sağlandı.



4.2 Additive Manufacturing Workshop and Conference – San Sebastián (Donostia) / Irún (Spain)

Yaklaşık 200 kişinin katıldığı ve Address for Future Projesi'ndeki gelişmelerin aktarıldığı konferansta, tüm Avrupa'da yapılan çalıştaylarda elde edilen bilgiler ışığında, geleceğin sürdürülebilir üretim teknolojilerinden biri olan Eklemeli İmalata yönelik eğitim, istihdam gereksinimleri ve çözüm önerileri paylaşıldı.



4.3 Closing Conference and Award Ceremony of the Address for Future Project

Address for Future Projesi'nin Kapanış Toplantısı, Türkiye'nin başkenti Ankara'da yapıldı. Projenin kapanış toplantısında aynı zamanda Additive Manufacturing for Green Future Yarışması'nın da ödül töreni gerçekleştirildi. Konferansa toplamda 128 yüzyüze, 119 sanal ortamda 247 kişi katıldı.



Konferans Kayıtları:

Address for Future - Closing Conference and Award Ceremony							
#	Name	Organization	Role	Phone	Mobile	Email	Age
1	Ali	AKA	Student	0542 100 2014		ali.kaymakci@akademi.com.tr	20
2	Ali	AKA	Student	0542 100 2014		ali.kaymakci@akademi.com.tr	20
3	Ali	AKA	Student	0542 100 2014		ali.kaymakci@akademi.com.tr	20
4	Ali	AKA	Student	0542 100 2014		ali.kaymakci@akademi.com.tr	20
5	Ali	AKA	Student	0542 100 2014		ali.kaymakci@akademi.com.tr	20
6	Ali	AKA	Student	0542 100 2014		ali.kaymakci@akademi.com.tr	20
7	Ali	AKA	Student	0542 100 2014		ali.kaymakci@akademi.com.tr	20
8	Ali	AKA	Student	0542 100 2014		ali.kaymakci@akademi.com.tr	20
9	Ali	AKA	Student	0542 100 2014		ali.kaymakci@akademi.com.tr	20
10	Ali	AKA	Student	0542 100 2014		ali.kaymakci@akademi.com.tr	20

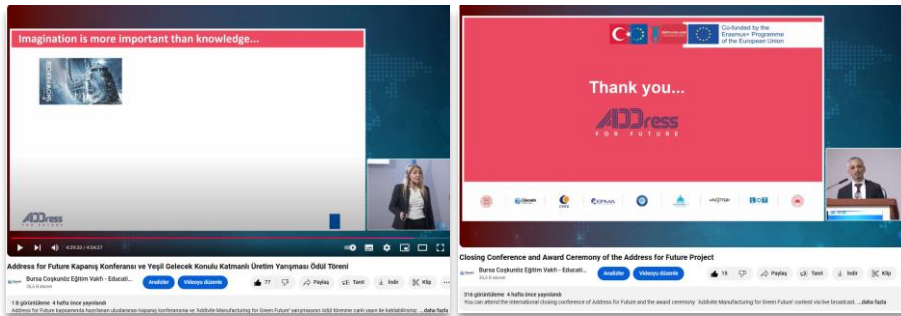
tinyurl.com/aff-katilim-formu
https://forms.coskunoz.com.tr/f/y8b45e62e/j4d6e
1.8K clicks | a month ago

Rename Edit QR Share Copy

tinyurl.com/contest-address
https://www.addressforfuture.com/contest
1.1K clicks | 4 months ago

Rename Edit QR Share Copy

Kapanış Konferansı Conference YouTube Canlı Yayın Verileri:



TR	1089
EN	316

5. Basılı Materyaller



Özet

Sosyal medya platformları, televizyon kanalları, dijital içerikler ve haberlerin yer aldığı iletişim araçları, farkındalık yaratmak istenilen bir konunun daha büyük kitlelere ulaşmasına katkı sağlar.

Address for Future Projesi'nde yürütülen ulusal ve uluslararası tüm iletişim çalışmalarında, doğru kişiye, doğru mesajın iletilmesi hedeflenmiştir. Projenin yarattığı etkinin yaygınlaştırılması ve geleceğin meslekleri hakkında bilinçlenmek isteyen insanlara ulaşılması yoluyla toplumsal değişime katkı sunulması amaçlanmaktadır.

Platform	Konu	Katılım Türü	Kişi Sayısı
Website	Address for Future	Ziyaretçi	6446
LinkedIn	Address for Future	Görüntüleme	14218
LinkedIn Posts	Address for Future	Post	14
LinkedIn Followers	Address for Future	Takipçi	395
LinkedIn Visitors	Address for Future	Ziyaretçi	657
Youtube	Closing Conference	İzleme	1405
Haber	Genel haberler	Ulaşılan kişi	2.456.884
Haber	Newspaper	Yayın Sayısı	40
Haber	Online news	Yayın Sayısı	320
Haber	TV	Yayın Sayısı	2
Konferans	Açılış Konferansı ve Basın Toplantısı	Gazeteci	33
Konferans	Kapanış Konferansı ve Yarışma	Katılımcı sayısı	128 in the event, 119 in virtual: totally 247
Konferans	Kapanış Konferansı ve Yarışma	Kayıt formuna tıklama sayısı	1800
Konferans	Kapanış Konferansı ve Yarışma	Yarışma katılım formuna tıklama sayısı	1100
Konferans	Additive Manufacturing Workshop and Conference	Katılımcı sayısı	200



addressforfuture.com